

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan YME, atas segala rahmat dan karunia-Nya yang memberikan kesehatan dan hikmat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik sesuai dengan waktu yang direncanakan.

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan Manajerial, Komite Audit dan *Earning Power* Terhadap Manajemen Laba” disusun untuk mengajukan Skripsi Sarjana Ekonomi, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari masih banyak kelemahan baik dari segi isi maupun tata bahasa, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini.

Semoga isi skripsi ini bermanfaat dalam memperkaya khasanah ilmu pendidikan dan juga dapat dijadikan sebagai salah satu sumber referensi bagi peneliti selanjutnya yang berminat meneliti hal yang sama.

Bandung, 12 Maret 2014

Penulis,

Antonius Giovanni Setiawan Tanara

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	13
1.3.1 Maksud Penelitian	13
1.3.2 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kegunaan Penelitian	14
1.4.1 Kegunaan Teoritis	14
1.4.2 Kegunaan Praktis	14

BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Teori	16
2.1.1 Pengertian Manajemen	16

2.1.2	Pengertian Laba	17
2.1.3	Manajemen Laba	18
2.1.3.1	Pengertian Manajemen Laba	18
2.1.3.2	Pengukuran Manajemen Laba	20
2.1.3.3	Faktor Penyebab Munculnya Manajemen Laba	22
2.1.3.4	Praktik Manajemen Laba	25
2.1.4	Ukuran Perusahaan	27
2.1.5	Struktur Kepemilikan Manajerial	29
2.1.6	Komite Audit	31
2.1.7	<i>Earning Power</i>	33
2.1.7.1	Pengertian <i>Earning Power</i>	33
2.1.7.2	Pengukuran <i>Earning Power</i>	34
2.2	Penelitian Terdahulu	35
2.3	Kerangka Pemikiran	38
2.4	Hipotesis	42

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Obyek penelitian	43
3.2	Metode Penelitian	43
3.2.1	Desain Penelitian	43
3.2.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	44
3.2.2.1	Definisi Variabel	44
3.2.2.2	Operasionalisasi Variabel	47

3.2.3	Populasi dan Sampel Penelitian	48
3.2.3.1	Populasi Penelitian	48
3.2.3.2	Sampel Penelitian	48
3.2.4	Teknik Pengumpulan Data	51
3.2.5	Teknik Analisis Data	51
3.2.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	52
3.2.5.2	Uji Asumsi Klasik	52
3.2.5.2.1	Uji Normalitas	52
3.2.5.2.2	Uji Heterokedastisitas	53
3.2.5.3	Uji Hipotesis	53
3.2.5.4.1	Model Analisis Regresi Linier Sederhana	53
3.2.5.4.3	Uji Koefisien Determinasi	55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	56
4.1.1	Tinjauan Umum tentang Subyek Penelitian	56
4.1.2	Deskripsi Data Variabel Penelitian	58
4.1.2.1	Gambaran Ukuran Perusahaan	58
4.1.2.2	Gambaran Struktur Kepemilikan Manajerial.....	58
4.1.2.3	Gambaran Komite Audit	59
4.1.2.4	Gambaran <i>Earning Power</i>	60
4.1.2.5	Gambaran Manajemen Laba	61
4.1.3	Analisis Statistik Deskriptif	63
4.1.4	Pengujian Asumsi Klasik	65

4.1.4.1	Pengujian Normalitas	65
4.1.4.2	Pengujian Heterokedastisitas	66
4.1.5	Pengujian Hipotesis	67
4.1.5.1	Analisis Model Regresi Linier Sederhana Ukuran Perusahaan dengan Manajemen Laba.....	67
4.1.5.1.1	Analisis Regresi Linier Sederhana Ukuran Perusahaan dengan Manajemen Laba	67
4.1.5.1.2	Analisis Regresi Linier Sederhana Struktur Kepemilikan Manajerial dengan Manajemen Laba	69
4.1.5.1.3	Analisis Regresi Linier Sederhana Komite Audit dengan Manajemen Laba	70
4.1.5.1.4	Analisis Regresi Linier Sederhana <i>Earning Power</i> dengan Manajemen Laba	72
4.1.5.2	Pengujian Koefisien Determinasi	73
4.2	Pembahasan	75
4.2.1	Ukuran Perusahaan	75
4.2.2	Struktur Kepemilikan Manajerial	76
4.2.3	Komite Audit	78
4.2.4	<i>Earning Power</i>	79
4.2.5	Manajemen Laba	80

4.2.6 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	81
4.2.7 Pengaruh Struktur Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	82
4.2.8 Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba	84
4.2.9 Pengaruh <i>Earning Power</i> Terhadap Manajemen Laba.....	85

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	88
5.2 Saran	89

DAFTAR PUSTAKA	90
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Emiten yang Melakukan Transaksi Afiliasi dan atau Benturan Kepentingan	2
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	47
Tabel 3.2 Hasil Seleksi Sampel	49
Tabel 3.3 Daftar Nama Perusahaan Sampel	50
Tabel 4.1 Daftar Sektor dan Sub Sektor Manufaktur yang Terdaftar di BEI.....	57
Tabel 4.2 Nilai Koefisien Regresi AkruaI Diskresioner	62
Tabel 4.3 Analisis Statistik Deskriptif 45 Perusahaan Sampel Tahun 2012-2012	64
Tabel 4.4 Uji Normalitas	65
Tabel 4.5 Uji Heteroskedastisitas	66
Tabel 4.6 Koefisien Regresi (Ukuran Perusahaan)	67
Tabel 4.7 Koefisien Regresi (Struktur Kepemilikan Manajerial)	69
Tabel 4.8 Koefisien Regresi (Komite Audit)	70
Tabel 4.9 Koefisien Regresi(<i>Earning Power</i>)	72
Tabel 4.10 Koefisien Determinasi (Ukuran Perusahaan).....	74
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi (Struktur Kepemilikan Manajerial)	74
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi (Komite Audit).....	74
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi (<i>Earning Power</i>).....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran	41
---	----